

EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE LAS P.Y.M.E.s

Philippe Arraou

Presidente de la Federacion Europea
E.F.A.A.



LA TENDENCIA DEL MERCADO DE LA PROFESIÓN CONTABLE PARA LAS P.Y.M.E.

ECONOMÍA EN PLENA EVOLUCIÓN

↑ DEMANDA DISTINTA

↑ OFERTA QUE SE ADAPTA



LA DEMANDA

- Mayor competencia interna en la empresa
- Automatización de los sistemas de gestión
- Falta de interés para la auditoría
- Demanda de información financiera rápida, en detrimento de la exactitud de los números
- Necesidad de consejo y de servicios con valor añadido
- Evolución rapidísima de las nuevas tecnologías :
NTIC, e-business, EDI, etc.
- Desaparición de la fidelidad



LA OFERTA

- ☞ Competencia a los bufetes tradicionales de las P.Y.M.E. por :
 - Las grandes firmas internacionales
 - Nuevos operadores sin cualificación
- ☞ Marketing cada vez mas agresivo
- ☞ Transgresión de las reglas deontológicas a menudo para responder a la demanda del cliente, a veces para crearla...
- ☞ Tendancia a la desregulación



PROFESIÓN REGULADA

La profesión contable tiene un rol social :
validación de la información financiera

- ➡ Para los poderes públicos : calcul del impuesto
- ➡ Para la economía privada : firma de las cuentas

Trabajos contables tradicionales definidos por textos legales o códigos deontológicos, pero... de un tiempo pretérito



CONSECUENCIAS

- ☞ Las reglas profesionales no son adecuadas :
 - A la demanda del mercado
 - Y a menudo... a la oferta propuesta por los bufetes



NO HACER NADA ?

Las leyes del mercado se impondrán por ellas mismas, y la profesión quedará totalmente desregulada en pocos años,

- ➡ en beneficio de : los mas fuertes
(las grandes firmas)
- ➡ en detrimento de : los mas débiles
(los independientes)



COMO ACTUAR ?

Mediante organizaciones profesionales reconocidas,

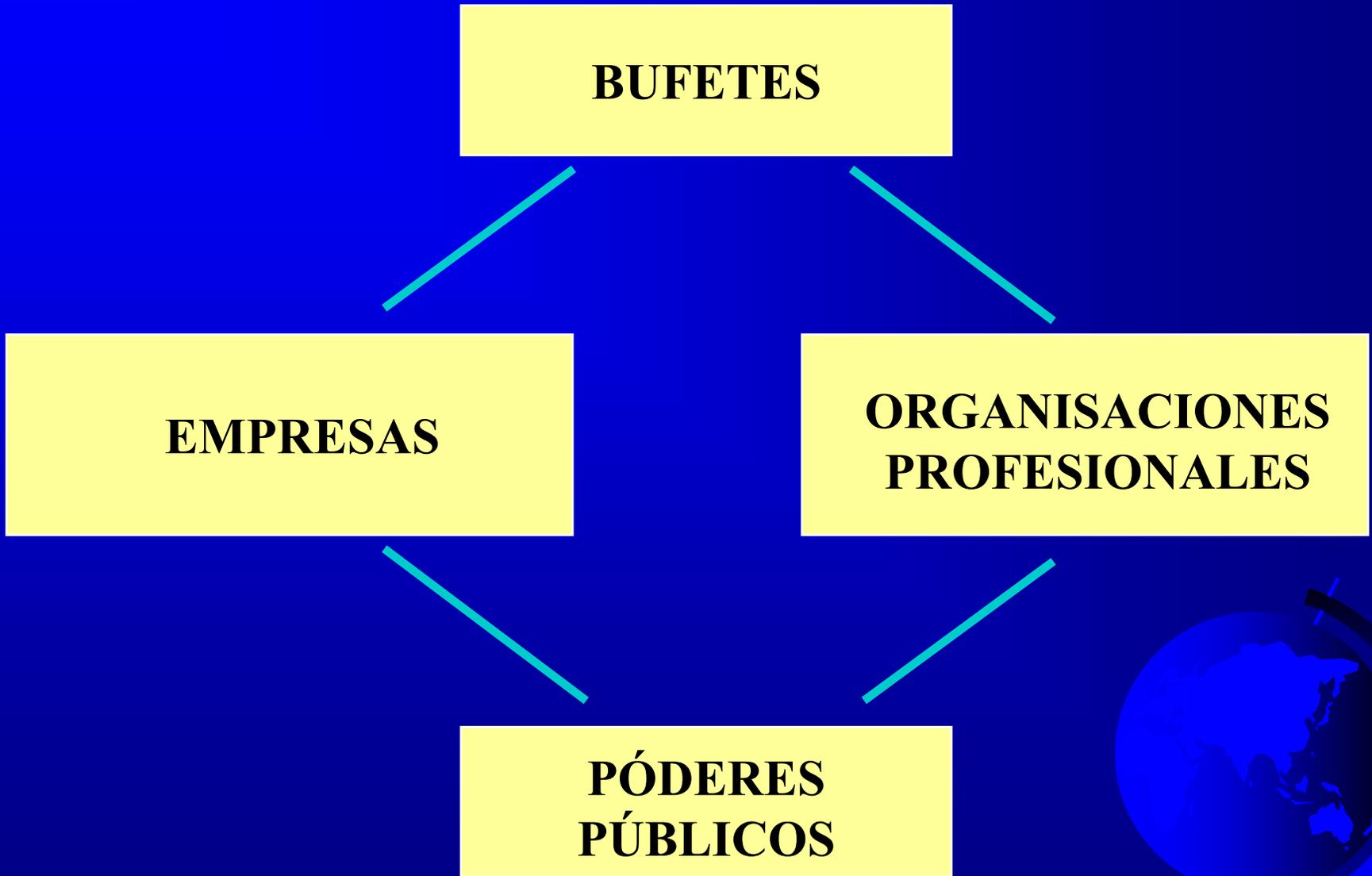
- Único contrapunto posible a las acciones de lobbying de las grandes firmas
- Única representación posible de los profesionales independientes, demasiado pequeños y aislados para poder actuar al nivel nacional y internacional



EL PAPEL DE LAS ORGANISACIONES PROFESIONALES

- ☞ Ofrecer servicios a sus miembros :
 - Información
 - Medios
 - Formación
- ☞ Representar a los miembros y defender sus intereses
- ☞ Hacer evolucionar los reglamentos profesionales para adaptarlos a la realidad del mercado
- ☞ Interferir acerca de los poderes públicos





OBJETO DE LAS ORGANISACIONES PROFESIONALES

☞ Verdaderos intermediarios entre :

- La profesión contable
- Las empresas
- Y los poderes públicos



OBJETO DE LAS ORGANISACIONES PROFESIONALES

(página siguiente)

☞ Participan en la elaboración de los reglamentos profesionales.

Ejemplo : auditoría legal en la unión europea

☞ Ayudan a los poderes públicos a dirigirse a las empresas :

– Ejemplo : Euro

– Programas de formación, de desarrollo



CONCLUSIÓN

- ☞ Las organizaciones profesionales son el único medio de defensa de los pequeños bufetes en un contexto de :
 - Liberalización de la economía
 - Globalización de la economía
 - Concentración de las empresas

- ☞ Es imprescindible que los profesionales independientes participen en las organizaciones y se comprometan personal y activamente

